



**ГБУЗ Республиканский центр по профилактике и борьбе со СПИДом и инфекционными заболеваниями**

# **СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ**

**Главный врач Рафаэль Галиевич Яппаров**

[www.ufaids.bashmed.ru](http://www.ufaids.bashmed.ru)

# Социальная реклама



- вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям



**МИССИЯ**  
**СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

- изменение поведенческой модели общества и создание новых социальных ценностей.

# Функции социальной рекламы:

**1. Информационная функция**

**2. Идеологическая функция**

**3. Социоинтегративная функция**

**4. Воспитательная функция**

# Эмоциональные виды социальной рекламы:



Позитивная



Негативная



## 5 ошибок социальной коммуникации



1. Показ атрибутов проблемы;
2. Использование отрицательных частиц «не», «нет»;
3. Использование приоритетных темных или черных цветов;
4. Слишком креативная реклама, «яркий инсайт»;
5. Избыток пафоса или назидательности в сообщении рекламы.

# Проект «5 правил Оксаны Савченко»



## #СТОПВИЧСПИД

Всероссийская акция  
по профилактике ВИЧ  
в Республике Башкортостан

Пройди тест на ВИЧ!

**ЖИВИ  
НАСТОЯЩИМИ!**

**НАСТОЯЩИЙ ТЫ  
НАСТОЯЩИЕ ДРУЗЬЯ  
НАСТОЯЩАЯ ЛЮБОВЬ  
НАСТОЯЩЕЕ ДЕЛО**



**ОКСАНА САВЧЕНКО**  
Восьмикратная Паралимпийская чемпионка

*Живи тебе  
бать настоящим!*

# Видеореклама



Видеоролик для размещения во время хоккейных матчей



8 - кратная паралимпийская чемпионка  
Оксана Савченко

Видеоролик для размещения в кинотеатрах



И её 5 правил как уберечься от СПИДа

Видеоролик для размещения на уличных видеозэкранах и видеозэкранах в автобусах

# Макеты для размещения на информационных стендах в лифтах и на остановках

## 25 правил

Восьмикратной Паралимпийской Чемпионки

### ОКСАНЫ САВЧЕНКО КАК УБЕРЕЧЬСЯ ОТ СПИДА



#СТОПВИЧСПИД

- 1 ОДИН ПАРТНЕР**  
И никаких случайных связей
- 2 ПРОЙДИ ТЕСТ НА ВИЧ**  
И узнай свой ВИЧ-статус  
Есть 1000 способов себя убедить и 1 способ убедиться
- 3 ПОЛЬЗУЙСЯ СРЕДСТВАМИ ПРЕДОХРАНЕНИЯ**  
Если страсть притупила контроль
- 4 ПОГОВОРИТЕ С ДЕТЬМИ О СПИДЕ**  
Чем больше дети знают об этом, тем больше они защищены
- 5 НЕ УПОТРЕБЛЯЙТЕ НАРКОТИКИ**  
Это 100% путь к СПИДу, ВИЧ и наркотик всегда в одном флаконе

Республиканский центр СПИД [www.ufoaids.bashmed.ru](http://www.ufoaids.bashmed.ru)

## 25 правил

Восьмикратной Паралимпийской Чемпионки

### ОКСАНЫ САВЧЕНКО КАК УБЕРЕЧЬСЯ ОТ СПИДА



#СТОПВИЧСПИД

- 1 ОДИН ПАРТНЕР**  
И никаких случайных связей
- 2 ПРОЙДИ ТЕСТ НА ВИЧ**  
И узнай свой ВИЧ-статус  
Есть 1000 способов себя убедить и 1 способ убедиться
- 3 ПОЛЬЗУЙСЯ СРЕДСТВАМИ ПРЕДОХРАНЕНИЯ**  
Если страсть притупила контроль
- 4 ПОГОВОРИТЕ С ДЕТЬМИ О СПИДЕ**  
Чем больше дети знают об этом, тем больше они защищены
- 5 НЕ УПОТРЕБЛЯЙТЕ НАРКОТИКИ**  
Это 100% путь к СПИДу, ВИЧ и наркотик всегда в одном флаконе

Республиканский центр СПИД [www.ufoaids.bashmed.ru](http://www.ufoaids.bashmed.ru)

## 25 правил

Восьмикратной Паралимпийской Чемпионки

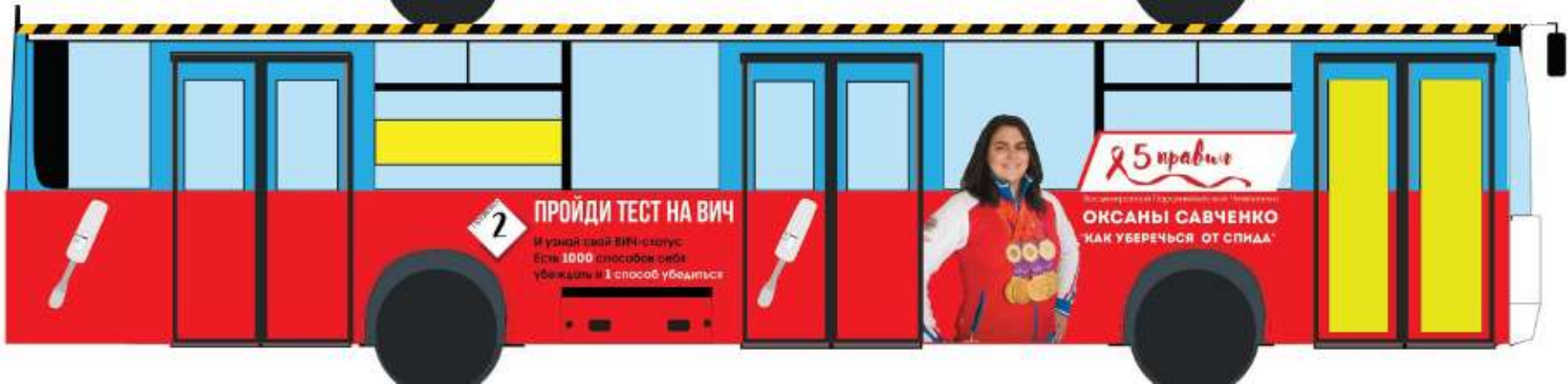
### ОКСАНЫ САВЧЕНКО КАК УБЕРЕЧЬСЯ ОТ СПИДА



- 1 ОДИН ПАРТНЕР**
- 2 ПРОЙДИ ТЕСТ НА ВИЧ**
- 3 ПОЛЬЗУЙСЯ СРЕДСТВАМИ ПРЕДОХРАНЕНИЯ**
- 4 ПОГОВОРИТЕ С ДЕТЬМИ О СПИДЕ**
- 5 НЕ УПОТРЕБЛЯЙТЕ НАРКОТИКИ**

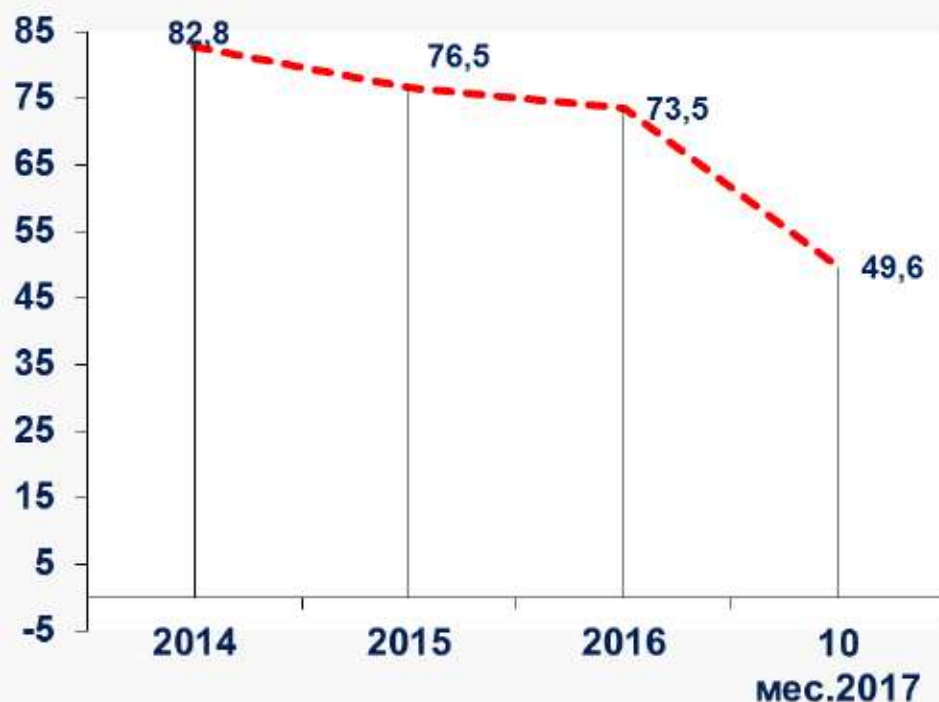


# Макеты социальной рекламы для размещения на автобусах



# Динамика показателей заболеваемости ВИЧ-инфекцией и охвата тестированием на ВИЧ в г. Уфа в 2014-2017 гг.

## Заболеваемость ВИЧ-инфекцией на 100 тыс. населения



## Показатели охвата тестированием на ВИЧ



- Целевой показатель Стратегии (%)
- Охват обследованием на ВИЧ (%)
- Охват обследованием ключевых групп (%)

Благодарю за внимание !

